

Municipales 2008

CLM BBDO signe une campagne pour le Guide de l'éco-électeur de la Fondation Nicolas Hulot

Depuis les élections présidentielles puis législatives et le Grenelle de l'environnement, les enjeux écologiques et climatiques trouvent progressivement leur place au coeur de l'action publique. Dans l'esprit du Pacte écologique, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme souhaite encourager cette volonté d'agir et y associer en 2008 le territoire le plus proche du citoyen : la commune.

→ Pour cela, elle a publié début janvier : le **Guide de l'Eco-électeur**. Pratique et pédagogique, ce guide d'une quarantaine de page s'adresse à la fois aux électeurs et aux candidats à la mairie. Il apporte un éclairage sur les domaines d'action possibles d'un maire au regard de la politique environnementale locale, informe sur des bonnes pratiques observées en France et leurs impacts positifs et propose aux citoyens des exemples de questions à poser aux candidats pendant la campagne.

CLM BBDO accompagne une nouvelle fois la Fondation Nicolas Hulot en déclinant une campagne presse, également relayée par le réseau Cart'Com.

- A partir du 5 mars, 60 000 Cart'com imprimées sur papier recyclé seront ainsi proposées dans plus de 560 points de diffusion dans près de 20 villes de Province.

Il y a plus simple pour faire entrer l'écologie dans le débat politique...

Quelle stratégie est la plus efficace ? Entrer par la force ou par le dialogue ?

Autour de deux visuels «L'éléphant» et «Le Bélier» qui mettent en scène des personnages qui s'escriment à faire passer la porte des mairies de France à des animaux, CLM BBDO s'appuie cette fois-ci sur l'humour et le second degré pour transmettre à tous l'esprit du guide de l'éco-électeur.

Comme le rappelle Florence de Monclin, responsable pédagogique de la Fondation en charge du guide : « il s'agit de redonner à chacun d'entre nous l'envie et le goût de s'intéresser à la vie de sa cité et de s'y impliquer dans un esprit de co-construction et de coopération avec les élus de nos communes. C'est ensemble, par le dialogue et le partage d'idée que nous parviendront à tendre vers un développement durable. »

La Fondation Nicolas Hulot remercie Cart'Com et CLM BBDO pour leur soutien dans le cadre de cette campagne.

Contacts presse :

CLM BBDO : Lauren Weber - Tel : 01 41 23 41 55 / 06 73 47 45 44 – Email : weberl@clm.bbdo.fr

Fondation Nicolas Hulot : Manuela Lorand - Tél. : 01 41 22 10 94 - Email : m.lorand@fnh.org

